

# 【BtoBのリード獲得に繋がる】 コンテンツマーケティング施策の始め方



- 01 はじめに
- 02 企業がコンテンツマーケティングで抱える悩み
- 03 BtoBマーケティングの全体像と施策の優先度
- 04 施策の成功パターン
- 05 お問い合わせ数0件→168件に増加したコンテンツマーケティング導入事例
- 06 コンテンツマーケティング成功の秘訣
- 07 コンテンツマーケティングを支援しているテクロ社のサービス
- 08 テクロ社のオンライン無料相談
- 09 コンテンツマーケティングは自社に合った施策を！



# 01 はじめに

40社以上のBtoB企業様で実施しているテクロのコンテンツマーケティングの施策を公開しています。支援させていただいたクライアント様の中には、お問い合わせ数10倍やPV数25倍を達成した企業様もございます。



Techro  
実績紹介インタビュー  
株式会社サムシングファン様

PV25倍！コンテンツマーケティング  
でサイト価値を高め営業に有効活...



Techro  
実績紹介インタビュー  
合同会社Sampaguita様

【お問い合わせ数10倍】リードの質も  
向上 | 合同会社Sampaguita様

## 02 企業がコンテンツマーケティングで抱える悩み

- ✓ 広告に頼らずに新規リードを獲得したい
- ✓ コンテンツマーケティングに成功した他社の事例と取り組み方について知りたい
- ✓ コンテンツマーケティングを内製化すべきか迷っている



企業が抱える コンテンツマーケティングの課題を解決する には...

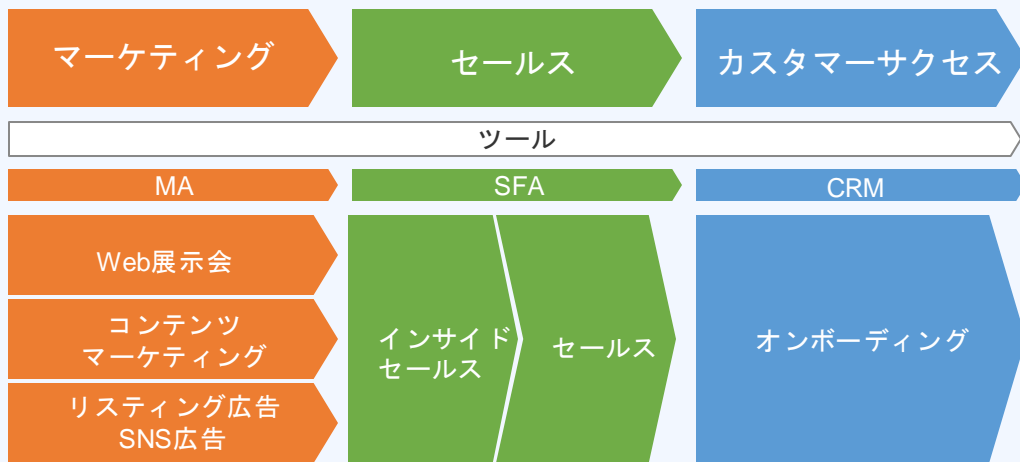
コンテンツマーケティングは「全体像と施策の優先度を」把握し、自社に合った施策を行うことで、効果を得ることができます。

本資料では「施策の優先度」を解説した上でどのような施策が「自社に最適なのか」についてご紹介していきます。

# BtoBマーケティングの全体像と施策の優先度

# 03 BtoBマーケティングの全体像と施策の優先度

## BtoBマーケティングの参考になる「The Model」とは



『The Model』 はアメリカのセールスフォース本社で作られたマーケティングモデルを日本風アレンジしたものです。

# 03 BtoBマーケティングの全体像と施策の優先度

## 施策の内容と優先順位

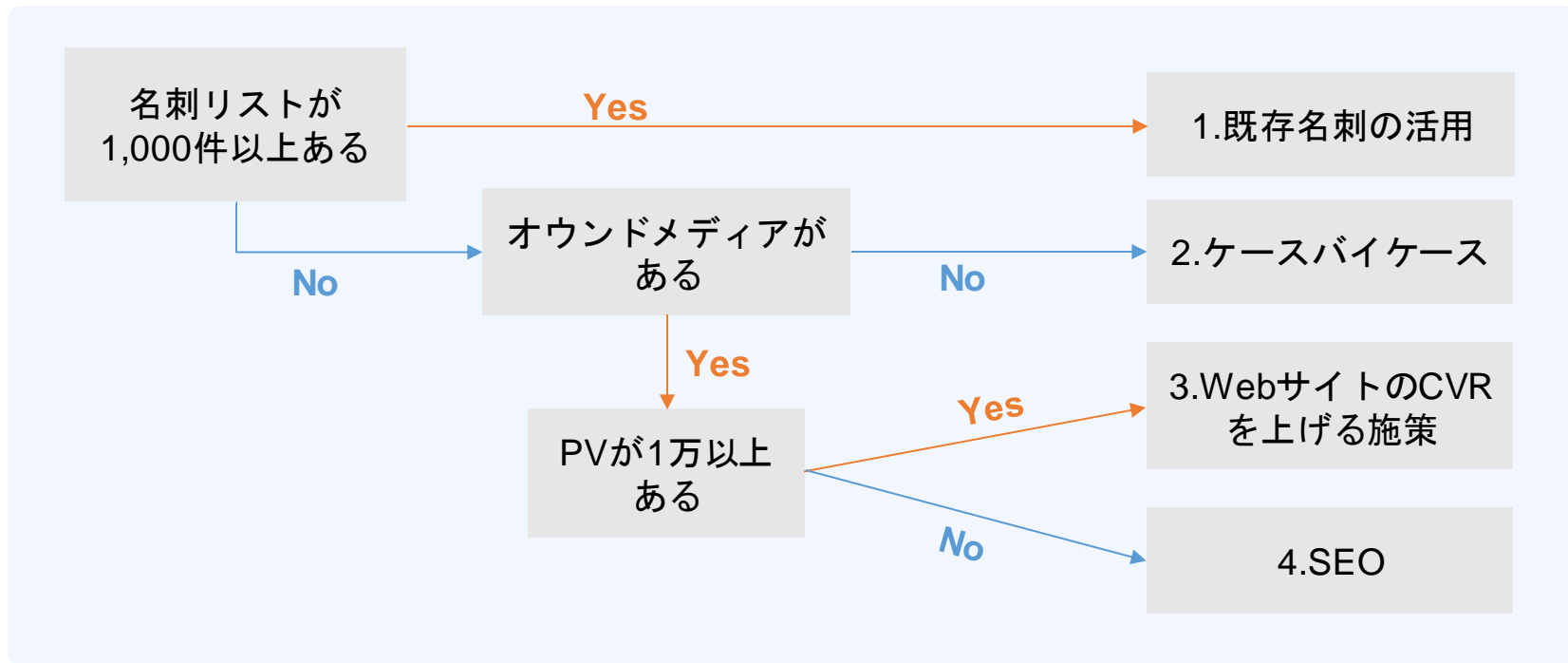
	既存名刺の活用	WebサイトのCVRを上げる 施策	SEO
施策	既存名刺に対してメールマーケティング・架電	Webサイトからの資料ダウンロード数を増やす	Googleでの上位表示を目指してコンテンツを作成
メリット	即効性の高い施策	リード数が数倍になる	リード獲得が継続する仕組みができる
デメリット	名刺が尽きたらおしまい	ホワイトペーパーの準備がされていて、オウンドメディアのPVがある程度無いと厳しい	施策の実施までに時間がかかる

『The Model』の中の実際にテクロが使用している集客の施策の優先順位です。



# 施策の成功パターン

## 04 施策の成功パターン



## 04 施策の成功パターン①既存名刺の活用

大前提：1,000件以上のリストがあること

### 施策内容

Salesforceやブラストメールなどでメール配信  
→商談やウェビナーに繋げる

### 注意

名刺が無くなったら施策は終わり

### 効果

BtoBの場合、過去の顧客リストから商談に発展  
することが多い。

長い時間音沙汰が無かったとしても、「丁度こ  
ういうサービスが欲しかったんだよね」という  
形でメール配信がハマることもあります。

テクロでは6年前に参加した展示会の  
名刺交換で得たリストから仕事が来  
たことも

## 04 施策の成功パターン②ケースバイケース

大前提：そもそもオンライン施策が良いか不透明

### 施策内容

- ✓ 広告を打つ
- ✓ SEOの施策
- ✓ Webを活用せずにテレアポ

商材に合わせて適切な施策が必要

リスティング広告を使用する場合もさまざま

- ✓ キーワード絞った方が良い
- ✓ YouTubeを活用した方が良い

商材によってどんなツールを使うのがいいかも、時と場合によって変化しています。



## 04 施策の成功パターン③WebサイトのCVRをあげる施策

大前提：オウンドメディアのPVが1万以上ある

### 施策内容

- ✓ 入力フォーム改善
- ✓ ホワイトペーパーの種類を増やす
- ✓ サイト導線の改善

### 効果

資料ダウンロード数が数倍から数十倍に膨れ上がることも

### 注意

1パターンだけではなく、何度もABテストを繰り返し最善の施策を見つける必要がある



## 04 施策の成功パターン④SEO

大前提：オウンドメディアがあるが、PVが1万未満

### 施策内容

- ✓ 記事の作成
- ✓ サイトのテクニカルSEO

### 効果

- ✓ PVが1万を超えるか超えないくらいから数字で効果がで始める
- ✓ リードが獲得できるようになってくる

### 注意

まずはオウンドメディアへの流入数を増やすことが大切

05 —

# お問い合わせ数0件→168件に増加した コンテンツマーケティング導入事例

## 05 導入事例：弊社クライアントサムシングファン様の場合

### 課題

- ✓ マーケティングの手法がオフラインに偏っている
- ✓ 社内チームの一員としてやってくれる会社がない



### プロセス

- ✓ 内部リンクエラー・複数のサービスサイトの統一
- ✓ SEOのキーワードごとに月間15記事の投稿
- ✓ 各サービスに紐づいたホワイトペーパーの作成



### 結果

- ✓ 月間PV：15,206→**1,322,949**（2年後）
- ✓ 月間資料ダウンロード数：0件→**168件**（2年後）

サムシングファン様のインタビュー記事はこちら





## 05 導入事例：テクロに依頼する前に抱えていた課題

社内リソースに乏しい	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ マーケティング担当がほぼいない</li><li>✓ 当初は代表が兼任</li></ul>
既存パートナーの切り替え	既存でマーケティングコンサルティングの会社が入っていたが、社内リソース不足もあり結果が出ていなかった
施策がオフラインに偏っていた	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ 展示会・過去リストに依存していた</li><li>✓ 新規リストの獲得は展示会に依存</li></ul>

## 05 導入事例：実施した施策の内容

- 1 月間15記事の投入
- 2 各サービスごとにホワイトペーパーの作成支
- 3 援サイトの改善

# 05 導入事例【施策①】 月間15記事の投入



コンバージョンに繋がりがやすいキーワードから順に執筆を開始

!	vol	タイトル (原稿32字以内)	URL	担当ライター	進捗状況	納品予定日	納品完了日 (05/メモ)
動画制作	1980	【最新】動画制作の成功の秘訣は「企画」にある！	<a href="http://www.techro.com">http://www.techro.com</a>		Fetch済	-	2019-10-08
動画制作 会社	1980	動画・映像制作会社選びに失敗しないためには？	<a href="http://www.techro.com">http://www.techro.com</a>		Fetch済	-	2020-03-01
動画制作 相場	260	【一覧・実例あり】動画制作費の相場とは？選び方や安く抑える方法	<a href="http://www.techro.com">http://www.techro.com</a>		Fetch済	-	2020-01-08
動画制作 会社 大手(一覧)	260	動画の大手制作会社5つを一覧比較！大手のメリット&デメリットも解	<a href="http://www.techro.com">http://www.techro.com</a>		Fetch済	-	2019-10-09
動画制作 会社 東京(一覧)	210	【東京編】格安で動画の制作を依頼できる会社10選	<a href="http://www.techro.com">http://www.techro.com</a>		Fetch済	-	2019-10-09
動画制作 会社 大阪(一覧)	110	【大阪編】格安で動画の制作を依頼できる会社10選	<a href="http://www.techro.com">http://www.techro.com</a>		Fetch済	-	2019-10-09
動画制作 会社 福岡(一覧)	50	【福岡編】格安で動画の制作を依頼できる会社10社を一覧比較！	<a href="http://www.techro.com">http://www.techro.com</a>		Fetch済	-	2019-10-09 最終に全国対応してし
動画制作 格安	110	【2019年版】格安で動画制作ができる会社を5選徹底調査！コッパ注	<a href="http://www.techro.com">http://www.techro.com</a>		Fetch済	-	2019-10-09
動画制作 仕事	90	動画制作の仕事をするには？方法・仕事内容・年収を解説	<a href="http://www.techro.com">http://www.techro.com</a>		Fetch済	-	2019-11-15
動画制作 依頼 個人	90	動画制作を会社ではなく個人に依頼したい！ベストな方法や注意点を	<a href="http://www.techro.com">http://www.techro.com</a>		Fetch済	-	2019-10-09
動画制作 費用	90	【2019年版】動画の制作にはどのくらい費用が必要？相場を大公開	<a href="http://www.techro.com">http://www.techro.com</a>		Fetch済	-	2019-10-26
動画制作 相場 個人	50	料金相場！動画制作を個人に依頼するときは？依頼方法は？	<a href="http://www.techro.com">http://www.techro.com</a>		Fetch済	2019-10-05	2019-10-09
動画制作 アニメーション	70	アニメーション動画制作におすすめの会社9選！依頼のポイントも解説	<a href="http://www.techro.com">http://www.techro.com</a>		Fetch済	-	2019-10-25
映像制作 短字	110	短字で映像を制作する方法とは？おすすめ書籍やサイト、スクールも	<a href="http://www.techro.com">http://www.techro.com</a>		Fetch済	-	2019-11-05
動画 企画	1000	動画制作の成功の秘訣は「企画」にあり！企画の重要性やポイントを大	<a href="http://www.techro.com">http://www.techro.com</a>		Fetch済	-	2020-01-08
映像制作	3600	保証			-	-	-
動画編集 ソフト 無料	18100	【最新】無料で使えるオススメの動画編集ソフト10選！	<a href="http://www.techro.com">http://www.techro.com</a>		Fetch済	-	2019-10-18
動画編集ソフト youtuber	1800	Youtubeerに人気の動画編集ソフトを10選！初心者からプロまで	<a href="http://www.techro.com">http://www.techro.com</a>		Fetch済	-	2019-10-29
動画 トリミング	6600	スマホで動画を簡単トリミング！編集ができるケータイアプリ10選	<a href="http://www.techro.com">http://www.techro.com</a>		Fetch済	-	2019-11-30
動画 切り取り(トリミング カット 分割)	4350	動画の切り取り無料アプリおすすめ6選 (トリミング、カット、分割)	<a href="http://www.techro.com">http://www.techro.com</a>		Fetch済	-	2019-11-17
動画編集 やり方	2600	動画編集のやり方を初心者でもわかるように解説！おすすめのソフトも	<a href="http://www.techro.com">http://www.techro.com</a>		Fetch済	-	2019-10-29
映像編集	1600	【2019最新】映像編集におすすめソフト8選 (PC向け)	<a href="http://www.techro.com">http://www.techro.com</a>		Fetch済	-	2019-11-22
mp4 編集	6600	MP4におすすめの編集ソフト8選 (Mac&Windows対応)	<a href="http://www.techro.com">http://www.techro.com</a>		Fetch済	-	2019-11-30
フリー 動画 素材(無料)	1600	【無料】動画素材をフリーで提供するサイト16選【初心者向け】	<a href="http://www.techro.com">http://www.techro.com</a>		Fetch済	-	2019-10-18
動画 クラウド	590	【2019年版】動画の保存が可能な最強クラウドサービス5選	<a href="http://www.techro.com">http://www.techro.com</a>		Fetch済	-	2019-11-30

## 記事公開までの手順

- ① 構成作成★ライター
- ② 構成チェック★エディター
- ③ 記事執筆★ライター
- ④ 記事チェック★エディター
- ⑤ (記事修正★ライター)
- ⑥ 記事公開★エディター

# 05 導入事例【施策②】 ホワイトペーパーの作成支援

事業に合わせたホワイトペーパーの作成を支援

キーワード

- ✓ 動画編集
- ✓ 動画編集ソフト



支援内容

- ✓ 資料作成できそうなキーワードをピックアップ
- ✓ ホワイトペーパーの内容決定
- ✓ 作成資料の添削
- ✓ ホワイトペーパーの設置

キーワード

- ✓ 動画広告
- ✓ 動画マーケティング



流入のあるキーワードで資料を作成することで、ダウンロード数も多くなるため、データを見ながらキーワードを選定

# 05 導入事例【施策③】サイトの改善

## エンジニアリングパートナーと協力しサイト改善

- ✓ エンジニアリングパートナーと協力し、悪意のあるリンクや404ページなどのエラー修正
- ✓ Google Search Consoleで地道にエラーページを削除、もしくは統合



## 05 導入事例【施策を実施した結果】：社内の変化

施策による結果が出るま  
で…



施策は結局効果が上がらないのではないかと  
内容や効果に懐疑的



結果が出始めると…



リードが取れ始めるとマーケティング  
の重要性を理解して協力的に

## 05 導入事例【施策を実施した結果】：数値の変化

施策による結果が出るまで...

月間PV数：15,206

資料ダウンロード数：0件



施策開始から2年後...

月間PV数：1,322,949

資料ダウンロード数：168件

CPA：1,000～2,000円



# コンテンツマーケティング成功の秘訣



## 06 コンテンツマーケティング成功の秘訣

コンテンツマーケティングを成功に導くには…

- 1 投資期間が長いことを社内で共有
- 2 キーワード戦略をしっかり立てる
- 3 ユーザーのニーズにあったホワイトペーパーを準備
- 4 コンテンツマーケティングにかかる工数を理解する

## 06 コンテンツマーケティング成功の秘訣

### 投資期間が長いことを社内で共有

コンテンツマーケティングは継続的にコンテンツを作成し続ける必要がある



例：月間10記事以上の投稿を継続した場合

- ✓ 明確な変化が表れるには10カ月程度
- ✓ 10カ月以内で効果が出るパターンもあるが、10カ月以上は見たほうが失敗はしない

## 06 コンテンツマーケティング成功の秘訣

### キーワード戦略をしっかりと立てる

#### 例) コンバージョンに強いキーワード

- ✓ コンテンツマーケティング 会社
- ✓ BtoBマーケティング 会社

ユーザーの検索意図：仕事を発注したい

記事からの資料ダウンロードや問い合わせが多くなる！

#### 例) コンバージョンに弱いキーワード

- ✓ デジタルマーケティング 事例
- ✓ Webメディア

ユーザーの検索意図：事例やノウハウを知りたい

PVが増えやすくなる！

コンバージョンに強いキーワードから執筆する

## 06 コンテンツマーケティング成功の秘訣

ユーザーのニーズにあったホワイトペーパーを準備

### キーワード

- ✓ Webメディア 特徴
- ✓ Webメディア 作り方



### キーワード

- ✓ デジタルシフト 事例
- ✓ DX 事例



- ✓ 少しでもユーザーのニーズとずれている  
ホワイトペーパーを置いてしまうと、ユーザーはダウンロードをしないので注意が必要

- ✓ 流入のあるキーワードを選び、そのキーワードでユーザーが求めているニーズに合った内容にする

## 06 コンテンツマーケティング成功の秘訣

### コンテンツマーケティングにかかる工数を理解する

#### 戦略策定

コンテンツマーケティングについて学習：10時間  
キーワード競合調査：1時間

#### 記事作成

4,000文字×10記事  
→1記事5時間×10記事＝50時間

#### ホワイトペーパー企画&作成

1ページ20分×30ページ＝10時間

#### 記事チェック

1記事1時間×10記事＝10時間

**月間81時間＝10営業日分**

少なく見積もっても0.5人月はかかる

07 —

# コンテンツマーケティングを支援している テクロ社のサービス

# 07 テクロ社のサービス：伴走型Webマーケティングプラン



費用

初期費用：0円 月額：60万円(税別)

費用

期間：6ヶ月～ ※6ヶ月の自動更新

## 戦略立案

### 戦略立案



- ・ 戦略立案
- ・ キーワード調査
- ・ KPIの設定

WordPressの  
簡易構築

## コンテンツ制作

### 月10本の記事の制作

- ・ バナーの制作
- ・ CMSアップ
- ・ 画像アップ
- ・ 記事の執筆&リライト



月1本ホワイトペーパーのデザインと実装

※文章は貴社にご用意いただく必要があります

## サポート

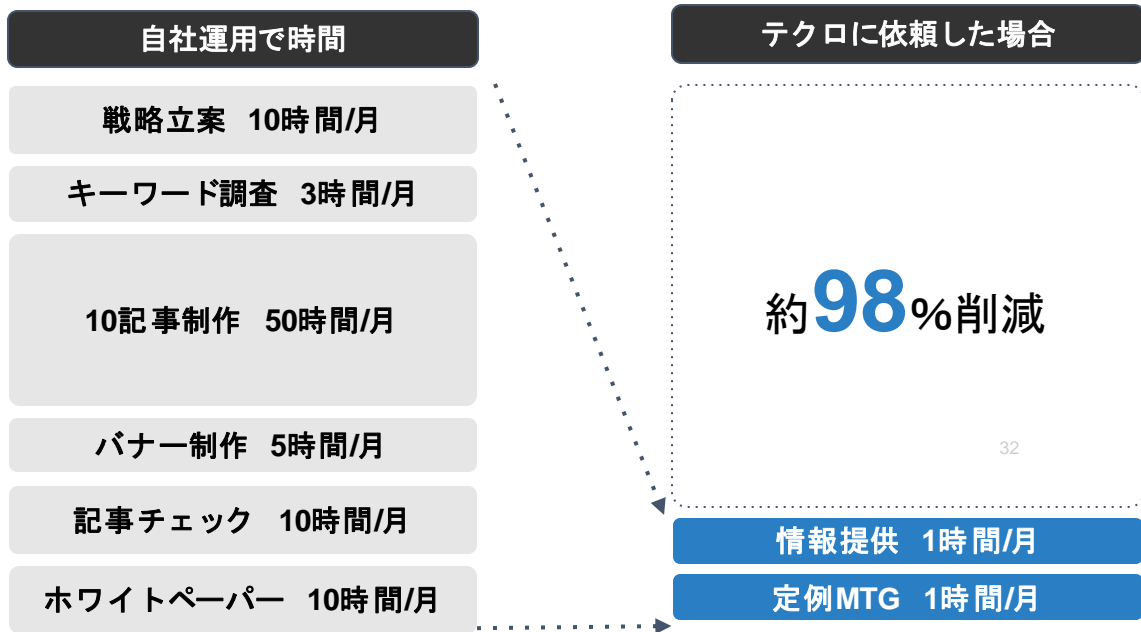
### コンサルティング



- ・ チャット対応
- ・ 月次レポート
- ・ 月に1回の定例ミーティング

## 07 テクロ社のサービス：テクロに依頼するメリット

弊社と伴走することで成果を出す時間を早めることができます





# テクロ社のオンライン無料相談

## 08 テクロ社のオンライン無料相談

### よくあるお悩み

- ◆ 広告に頼らずに新規リードを獲得したい
- ◆ BtoB向けの施策を知りたい
- ◆ コンテンツマーケティングを内製化すべきか迷っている

BtoBマーケティングのプロ/専門のコンサルタントが60分無料で相談にのります。

BtoB向けのコンテンツマーケティングの全体像と施策の優先度が分かります。

[無料相談を申し込む](#)



## 08 テクロ社のオンライン無料相談の流れ

### ご相談の流れ



右記ボタンからフォームに飛び申込みを行ってください。



1~3営業日後、担当者から日程調整のご連絡を差し上げます。



ZOOMにて最大60分コンサルトにご相談いただけます。

[申込みはこちらから](#)

## 09 コンテンツマーケティングは自社に合った施策を！

コンテンツマーケティングは自社に合った施策を行うことで効果を得ることができます。弊社テクロではWebマーケティング支援をコンサルティングから、実作業まですべてお手伝いしております。

これから本格的にWebマーケティングを行いたい方はぜひご相談ください。



会社名

テクロ株式会社

所在地

〒150-0046 東京都渋谷区松濤1-28-2ワークコート渋谷松濤

設立日

2016年10月12日

代表取締役

天野央登

事業内容

Webマーケティング・Webメディア運用

[申込みはこちらから](#)